

1.2	HTTP csere HTTPS-re!	4
1.3	Google AMP – Accelerated Mobile Pages	4
1.6	Flash kreatívok	4
1.7	Video banner	4
1.8	Banner hanggal	5
1.9	Anyagleadási határidők, méret korlátok	5
3.1	Medium Rectangle	9
3.2	Half Page	9
3.3	Roadblock	9
3.4	Roadblock_B	9
3.5	Super Leaderboard	10
3.6	Billboard	10
3.7	3D Halfpage	10
3.8	Curtain	10
3.9	3D Billboard, Roadblock, Landscape	10
3.10	Atomic	10
3.11	Adaptive Ad	11
3.11.1	Just-One	11
3.11.2	Just-One Reminder	11
3.11.3	Lapozható Just-One	11
3.11.4	Just-One Motion (Index Premier multiscreen)	12
3.11.5	George	12
3.11.6	Lapozható George	12
3.12	Dragon	13
3.13	Just One Parallax, Index címlap	13
3.14	Just One Magic, Index címlap	13
3.15	Slider	13
3.16	Subway	13
3.17	Slider	14
3.18	Joker	14
3.19	Landscape	14
3.20	Portrait	14

3.21	Listing doboz Index címlapon	14
3.22	Index cover galéria szponzoráció	15
3.23	Outstream	15
3.24	Sticky	16
4.1	Filmstrip	16
4.2	Interstitial	16
4.3	XL Layer	17
4.4	Indaspot	17
5.1	Roadblock mix	18
5.2	Half Page mix	18
5.3	Full page flex	18
6.1	Banner „Top”	18
6.2	Magnet – Mobilweb	18
6.3	Magic – Mobilweb	19
6.4	Swipe Gallery – Mobilweb	19
6.5	Swipe Box –Mobilweb	19
6.6	Slider – Mobilweb	19
6.7	Interstitial - Mobilweb	19
6.8	Motion - Mobilweb	19
6.9	Cube – Mobilweb	20
6.10	Fullscreen – Index App	20
6.11	Magnet - Index App	20
6.12	Magic – Index App	21
6.13	„Ablakos” (peep-hole) - Index App	21
6.14	Slider – Index App	21
6.15	Swipe Box – Index App	21
6.16	Swipe Cards – Index App	21
6.17	Swipe Gallery – Index App	21
6.18	Tiltorama – Index App	22
6.19	Holy F360 - Index App	22
7.1	Preroll	22
7.2	Postroll	23
7.3	Ghost	23

7.4	Overlay	23
8.2.1	Dívány Multiscreen rovatszponzoráció („kapubanner”)	24
8.2.2	Totalcar, fullscreen szponzoráció („kapubanner”)	25
8.2.3	Femina rovat szponzoráció („kapubanner”)	25
8.2.4	Indavideo kombinált multiscreen szponzoráció	25
8.3	Index címlap kiadványdoboz szponzoráció	26
8.4	Index rovatok fejléc-szponzoráció, online közvetítés szponzoráció	26
8.5	Totalcar címlap blokk szponzoráció	27
9.	PR CIKK	27
10.	PODCAST (BeTone)	31
11.	EGYÉB	31

1.1 A DN Sales House által használt adserver

A DN Sales House a Gemius - AdOcean adserverét használja.

Általános bannerkészítési útmutató az AdOcean adserverhez:

[magyar >>](#), [angol >>](#)

Az AdOcean oldalán található hirdetési formátumok nem mindegyike rendelhető a DN Sales House által értékesített kiadványokra. Az aktuálisan rendelhető formátumokkal kapcsolatos kérdésével forduljon kapcsolattartójához illetve tájékozódhat [weboldalunkon](#). A [Showroom](#) menüben illusztrációkat is talál a különböző formátumokról.

Az Indamedia Sales nem vállalja nagyméretű file-ok tárolását, nem nyújtunk hosting szolgáltatást. Ha önnek ilyen igénye van, javasoljuk, hogy kérjen ajánlatot a Gemiustól vagy valamely más, erre szakosodott szolgáltatótól.

1.1 HTTP csere HTTPS-re!

A DN Sales House által értékesített kiadványok a http:// használatáról áttérnek a https:// használatára (pl. https://port.hu). Emiatt a kreatív anyagok nem tartalmazhatnak http:// hivatkozást. A leadandó 3rd party adserver kódokban illetve html bannerekben https:// hivatkozásokat kell használni.

1.1 [Google AMP](#) – Accelerated Mobile Pages

A DN Sales House által értékesített kiadványokon futó kampányok megjelen(het)nek AMP típusú mobil oldalainkon is. Emiatt a kreatívok készítésénél tekintettel kell lenni az AMP HTML szabványra is. Az ettől eltérő módon létrehozott kreatívok megfelelő működéséért az DN Sales House nem tud felelősséget vállalni.

[1.2 Port.hu egyedi megjelenések, szponzorációk](#)

1.3 [Indamail eDM / VDM specifikáció](#)

1.1 Flash kreatívok

Flash formátumban a DN Sales House nem fogad kreatívokat.

1.1 Video banner

Videobanner esetén a kreatívon kötelező play/pause, hang be/ki gomb elhelyezése is.

A videobanner loader maximum **1 Mbyte** méretű videót tölthet be lejátszás közben. A videó hostolásáról a hirdetőnek kell gondoskodnia.

Indavideo, Indexvideo player oldalra video banner nem rendelhető (kivéve pre-, postroll)!

Mobil eszközre szánt html5 videóbanner nem lehet autoplay, kizárólag a felhasználó indíthatja!
Ellenkező esetben egyes konfigurációknál a videó fullscreen módban indul és lehetetlenné teszi a kiadvány használatát.

1.1 Banner hanggal

A bannerek hangot csak felhasználói utasításra (kattintás) adhatnak.

1.1 Anyagleadási határidők, méret korlátok

- hagyományos bannerek, 3 munkanappal megjelenés előtt
- richmedia, video formátumok, PR cikk, formátumtól függően 3 vagy 5 munkanappal megjelenés előtt
- szponzorációs alapanyagok, 5 munkanappal megjelenés előtt

Anyagleadási cím: rendeles@indamedia.hu (+ a kapcsolattartó értékesítő munkatárs email címe).

Anyagleadáskor kérjük, hogy a levél tárgyában hivatkozzanak a hirdető nevére és a kampányra. Pl.: Hirdető cég / Kampány neve vagy egyéb egyértelmű azonosítója.

Maximális banner méret:

Desktop: 300 KB

Mobil, tablet: 120 KB

2 HTML, HTML5

AdOcean általános specifikáció HTML, HTML5 bannerek gyártásához >>>

A DN Sales House által használt Gmail levelező kliens 2017. február 13-tól blokkolja a .js file-ok küldését, illetve a csatolt .js file-t tartalmazó levelek fogadását.

Emiatt javasoljuk a html banner kódját úgy megírni, hogy az tartalmazza a javascriptet, ne különálló file-ként hivatkozzon rá (pl.: Adobe Animate: "advcenced/include javascript in HTML").

Amennyiben ez valamilyen okból nem kivitelezhető, akkor a bannerhez tartozó .js file-t vagy a hirdetőnek kell hostolnia és ennek megfelelően kell hivatkozni vagy email helyett file küldő, ftp szolgáltatással lehet elérhetővé tenni a DN Sales House számára.

Fontos: A paramétereket az kiszolgálószerver automatikusan csatolja a hirdetés URI-jához. Az URI töredéket a hirdetéskódban nem szabad használni a dokumentumban leírtaktól eltérő módon. Annak érdekében, hogy kreatív hozzáférhessen a paraméterekhez (beleértve az átirányítási változókhoz való hozzáférést is), a következő kódot kell lefuttatni a <body> tag után:

```
<script>
var parsed = (document.location.href.split('#')[1] || '').split('&');
var params = parsed.reduce(function(params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;

```

```
} , {});  
</script>
```

Kreatív összetevők:

Egy HTML-hirdetést a lehető legkevesebb elemből kell felépíteni. Minél kevesebb az összetevő, annál gyorsabban töltődik be a kreatív és lesz látható a felhasználó számára.

Relatív útvonalakat kell használni minden elemre (kivéve a külső kiszolgálókon tárolt elemeket).

A CSS és a JavaScript beilleszthető a fő HTML fájlba, ami csökkenti a kreatív elemek számát.

Grafikus elemek is szerepelhetnek a HTML fájlban (Base64 algoritmos kódolással). Ez növeli a HTML fájl méretét, de nem lesz szükség a képfájl-ok betöltésére. Azt is biztosítja, hogy az összes elem egyszerre elérhető legyen a hirdetésben.

Fontos, hogy a kreatív HTTPS kompatibilis legyen, hiszen a modern böngészők blokkolják a HTTP tartalomra irányuló összes kérelmet HTTPS protokollal használata esetén. Ezért fontos, hogy minden hivatkozás HTTPS legyen, vagy olyan megoldást kell alkalmazni, ahol a böngésző el tudja dönteni, hogy milyen protokollon kell az adott hivatkozást meghívni.

Hirdetések feltöltése:

Kétféle módon lehet feltölteni egy HTML5 hirdetést a rendszerünkbe. Az egész hirdetést egy HTML-fájlba lehet beilleszteni, vagy feltölthet egy .zip fájlt.

1. egy fájl kreatív

Egy HTML5-hirdetés egyetlen fájlként történő feltöltéséhez be kell ágyaznia az összes CSS és JS fájlt egy HTML-fájlba. A képeket pedig Base64 algoritmussal kódolni vagy egy külső kiszolgálón kell hostolni és így hivatkozni rá a HTML fájlban.

2. zip fájl kreatív

Az összes elemet tartalmazó .zip fájl feltöltése is lehetséges. Minden relatív útvonal megmarad. Az egész hirdetés ugyanabba a mappába kerül feltöltésre az kiszolgáló szerveren. A .zip formátumú hirdetés feltöltéséhez a fájlnak a következő követelményeknek kell megfelelnie:

- legalább egy HTML-fájlt kell tartalmaznia,
- tartalmaznia kell az index.html fájlt (ez különösen fontos, ha a .zip fájlban több HTML fájl található),
- a fő HTML-fájlnak legmagasabb szinten vagy gyökérkönyvtárban kell lennie,
- lehet gyökérmappája,
- nem lehet több root mappát létrehozni,
- több HTML fájlt is tartalmazhat.

Példa egy .zip fájl struktúrára gyökérkönyvtárral:

```
+ creative.zip  
+ - + / gyökér mappa  
+ - + index.html  
+ image.png
```

```
+ style.css
```

Példa a .zip fájl struktúrára gyökérkönyvtár nélkül:

```
+ creative.zip  
+ - + index.html  
+ image.png  
+ style.css
```

Példa egy érvénytelen .zip fájl struktúrára több gyökér mappával:

```
+ creative.zip  
+ - + / rootfolder1  
| + - + index.html  
| + image.png  
| + style.css  
|  
+ - + / rootfolder2  
+ - + index.html  
+ image2.png  
+ style2.css
```

Kattintási tag-ek

1. kreatív kattintási változóval

Az ilyen típusú hirdetésnek tartalmaznia kell egy olyan változót, amelyhez az átirányítási link hozzárendelhető. Miután az Általános információ részben leírt kód lefutott, a landing oldal (minden egyéb kattintási méréssel együtt) elérhető lesz a `params.clickTag` változóban. Az alábbiakban egy példát mutatunk be a hirdetésben szereplő kattintások mérésére szolgáló változóval, amelyet a kódban `click`-nek hívunk, az interface-ben pedig a `clickTag`-nek:

```
<script>  
...  
//click='http://www.gemius.pl'; // fix URL, mérés nélkül  
click=params.clickTag; // átirányítási változó kiolvasása a paraméterekből  
...  
</script>
```

Ha a gDE vagy az AdOcean felületen a kattintási változónak egy másik nevet állít be, vagy több kattintási címkét használ, akkor megfelelő változóneveket kell használnia, például:

```
params.clickthrough;  
params.clickTAG;  
params.clickTag0;  
params.clickTag1;
```

2. kreatív kattintás változó nélkül

Ha egy hirdetés nem tartalmaz kattintási változót, és nincs hely, amihez a megfelelő paramétert rendelhetné, akkor próbálja meg kitalálni, hogy melyik elem lesz kattintható, és egy <a> címkével vegye körül. Például, ha van egy HTML5-ös hirdetés, amely csak egy képet tartalmaz, akkor az címke köré kell egy <a> tag-et tenni. Ha vannak <div> tag-ek, akkor válassza ki a legszélesebbet.

Az <a> tag "href" attribútumát átállíthatja a következő szkript használatával. Ne feledje, hogy ezt a szkriptet a mért elem után kell lefuttatni:

```
<script>
// egy <A> címke azonosítóval rendelkező href beállítása: "ID_OF_AN_<A>_TAG"
// átirányítási linkkel.
var creativelink = document.getElementById ("ID_OF_AN_<A>_TAG");
creativelink.href = params.clickTag;
</ script>
```

Példa a teljes kódra:

Tiszta kreatív, kód nélkül

```
<!DOCTYPE html> <!-- PÉLDA KREATÍV -->
<html>
<head>
</head>
<body>

</body>
</html>
```

Az ilyen típusú hirdetések kattintásainak helyes méréséhez az alábbi példában az következő változtatásokat kell végrehajtania:

Hozzáadott követőkódokkal rendelkező hirdetés:

```
<!DOCTYPE html> <!-- PÉLDA KREATÍV -->
<html>
<head>
</head>
<body>
<script>
var parsed = (document.location.href.split('#')[1] || '').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
</script>
<a id='creativelink' target='_blank'>
```



```
<img src='...'>
</a>
<script>
var creativelink = document.getElementById('creativelink');
creativelink.href = params.clickTag;
</script>
</body>
</html>
```

Fontos: Kérjük, vegye figyelembe, hogy mielőtt meghívna a params változót, az „Általános információk” részben található kódot le kell futtatni. Ha az átirányítási linket a kód végrehajtása előtt rendeljük hozzá, akkor hibát kapunk.

AdOcean általános specifikáció HTML, HTML5 bannerek gyártásához >>>

Mérettel kapcsolatos kérések:

- a banner össz. mérete (js, css, képek) ne haladja meg 300 KB-ot!
- használjanak tömörített jQuery-t, ne a tömörítetlen (minden más js-nél is)

Mobilra vásárolható termékeink közül az alábbiak HTML banner kompatibilisek:

Banner Top, Banner Közép.

A többi mobil termékhez statikus kép formátumban kell leadni a kreatívot.

3 BANNER FORMÁTUMOK

Leadható anyagok: .JPG, .PNG., .GIF, HTML5, adserver kód. Az egyes formátumoknál jelöljük, ha ettől eltérő kritériumoknak kell megfelelni.

1.1 Medium Rectangle

300x250 px, általában a kiadványok jobb hasábjában.

1.1 Half Page

300x600 px, általában a kiadványok jobb hasábjában.

1.1 Roadblock

640x360 px, általában a cikkbe ágyazva.

Tekintettel a cikkbe ágyazottságra, ha a cikk kenérszövegét közelítő méretben (sorszélességben és betűméretben is) tartalmaz szöveget a hirdetés, akkor azt kérjük border-rel elválasztani a tartalomtól.

1.1 Roadblock_B

640x360 px, cikkek alatt

1.1 Super Leaderboard

970x90 px, általában a kiadvány fejléc alatt, címlapon a vezető anyagok alatt.

1.1 Billboard

970x250 px, általában a kiadvány fejléc alatt, címlapon a vezető anyagok alatt.

1.1 3D Halfpage

Leadandó: 3db 300x600 px-es statikus kép. A 3 kép mérete együttesen nem haladhatja meg a 300 KB-ot.

Minta: https://index.hu/belfold/?showroom_3d_hp

1.1 Curtain

- Index címlap

Minta: https://index.hu/?showroom_curtain

Leadandó: 3db 350x700 px-es statikus kép (befogadunk 300x600-as méretet is, de nagyításkor sérülhet a minősége). A 3 kép mérete együttesen nem haladhatja meg a 300 KB-ot.

- Index aloldalak, Totalcar, Velvet, Femina, Port, Napi.hu, Dívány

Minta:

https://index.hu/belfold/?showroom_curtain

Leadandó: 3db 300x600 px-es statikus kép. A 3 kép mérete együttesen nem haladhatja meg a 300 KB-ot.

1.1 3D Billboard, Roadblock, Landscape

970x250, 640x360, 728x410 pixel

Leadandó anyagok:

4 db 970x250, 728x410 vagy 640x360 pixeles statikus kép (jpg, png, gif) + URL

A 4 képhez leadható 4 különböző URL.

Működés: képernyőre kerülést követően automatikusan körbeforog, mint egy hasáb. Ezt követően a felhasználó tudja forgatni/lapozni.

Minta:

https://index.hu/?showroom_3d_billboard

https://divany.hu/vilagom/2018/08/17/m7-dugo-torlodos-hogyan-alakul-ki/?showroom_3d_roadblock

https://index.hu/belfold/2018/08/20/iden_elmaradhat_az_osz/?showroom_3d_landscape

Maximális banner méret: 300KB (a 4 kép együttes mérete nem lehet nagyobb)!

Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt

1.1 Atomic

Leadandó anyagok:

- **Háttérszín** a kreatív mögött (alapállapot: #FFFFFF (fehér)).
- **Két db azonos méretű .PNG kiterjesztésű, transzparens kép**

1. kép:

Statikus, transzparens "effektes" kép (ez kerül felbontásra, animálásra)

Formátum: PNG

FONTOS:

Az effektív képnek maximum az 50%-a lehet grafika, a többi 50%-nak átlátszó háttérnek kell lennie.

Csak így tudjuk biztosítani az effektív gördülékenységeinek érzését.

Érdemes a legegyszerűbb képet választani. Ne legyen sok, nagyon nagy elem rajta mert minél bonyolultabb egy kép minél több részből fog állni és annál jobban lassítja a böngészőt, ami megakadályozhatja a kreatív és a weboldal elvárt működését.

http://assets.index.hu/mediaajanlathoz/atomic_transparent.png

2. kép:

Statikus, transzparens háttérkép

Formátum: PNG

Választható, hogy az effektív elől legyen vagy a kép háttérében, ezt az információt kérjük megjelölni anyagleadáskor.

A két kép együttes mérete nem haladhatja meg a 300 KB-ot!

https://index.hu/belfold?showroom_atomic_bb

Minta:

https://index.hu/belfold?showroom_atomic_bb

1.1 Adaptive Ad

Lefelé görgetéskor a kreatív megáll a képernyő tetején és a tartalom gördül fölé.

Külső adserver taget nem tudunk fogadni ehhez a formátumhoz, helyette a kreatívot és a tracking kódot kérjük leadni.

1.1.1 Just-One

- 1138x640 px, statikus kép (jpg, png). Index címlap

Maximális banner méret: 300KB!

Minta: https://index.hu/?showroom_just-one

1.1.1 Just-One Reminder

- 1920x600 px, statikus kép (jpg, png). Index címlap
- A kreatív hirdetésen a bal oldalon: 382 x 600 px, a jobb oldalon 390 x 600 px méret marad a szélén.

Maximális banner méret: 300KB!

Minta: https://index.hu/?showroom_just-one_reminder

1.1.1 Lapozható Just-One

- 880x1320px oldalanként, statikus kép (jpg, png). Index címlap
- Oldalanként 1 képet kell leadni
- Min. 9 oldal, max. 24 oldal, 12 lapozási lehetőség
- Oldalanként AV/CT mérési lehetőség
- Az újság oldalain nyilakkal lapozhatóság, oldalszám kiírással

- Az oldalak nagyíthatóak
- A lapozó nyílhoz egyedi színkód leadható

Maximális banner méret: 300KB!

Minta: https://index.hu/?lap_just

1.1.1 Just-One Motion (Index Premier multiscreen)

- 1140x640 px statikus kép (jpg, png) - index címlap desktop háttér
- 320x62 px logo statikus kép (transzparens png). /nem kötelező elem/
- 787x1180 px statikus kép (jpg, png) - index címlap mobil háttér
- Max. 30 karakter szlogen. /nem kötelező elem/
- Max. 15 karakter gomb 1. /nem kötelező elem/
- Max. 15 karakter gomb 2. /nem kötelező elem/
- AV/CT mérési lehetőség (gomb1-2-logo CT, desktop-mobil AV/CT)
- Videó anyagleadás ugyanaz, mint a preroll:

Hossz: max. 30 sec

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

Kétféle formátum használható:

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Minta: <https://index.hu/?motion1>

Képes illusztráció:

- http://assets.index.hu/desktop_sizes.jpg
- http://assets.index.hu/mobile_sizes.jpg

/bal alsó részen lévő Indamedia Premier logó opcionális, kikapcsolható/

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

1.1.1 George

- 748x560 px, statikus kép (jpg, png). Index rovatok, Totalcar, Velvet, Napi.hu, Femina, Dívány

Minta: https://index.hu/techtud/2018/08/22/a_facebook_titokban_pontoz/?showroom_george

1.1.1 Lapozható George

- 880x1242px oldalanként, statikus kép (jpg, png)
- Index rovatok, Velvet, Dívány, Totalcar
- Oldalanként 1 képet kell leadni
- Min. 9 oldal, max. 24 oldal, 12 lapozási lehetőség
- Oldalanként AV/CT mérési lehetőség
- Az újság oldalain nyilakkal lapozhatóság, oldalszám kiírással
- Az oldalak nagyíthatóak
- A lapozó nyílhoz egyedi színkód leadható

Minta: https://index.hu/belfold/?george_lap

1.1 Dragon

1138x640 px, statikus kép (jpg, png). Index Mindeközben, Velvet, Index, Totalcar, Dívány képgaléria

Minta:

https://galeria.divany.hu/vilagom/2018/08/14/20_eves lett az apple minden az egyben gepe/2

1.1 Just One Parallax, Index címlap

- 1 darab 1140 pixel * 560 pixel méretű, .PNG kiterjesztésű felső, "takaró" kép. Ezen lehet logó, szöveg, kampányüzenet. Legyen transzparens
- 1 darab 1140 pixel * 760 pixel méretű, .JPG vagy .PNG kiterjesztésű háttérkép. Erre ne kerüljön se logó, se szöveg, mert nem mindig látszik teljes egészében a kép

Minta: https://index.hu/?showroom_just_parallax

1.1 Just One Magic, Index címlap

- 1 darab 1140 pixel * 560 pixel méretű, .JPG vagy .PNG kiterjesztésű felső, "takaró" kép
- 1 darab 1140 pixel * 560 pixel méretű, .JPG vagy .PNG kiterjesztésű alsó kép

Minta: https://index.hu/?showroom_just_magic

1.1 Slider

Két kép egymás takarásában van, és egy függőleges csúszka vízszintes mozgatásával lehet a két képet megtekinteni („before-after”). Lehetséges méretek megrendeléstől függően:

- 970x250
- 640x360
- 728x410
- 300x250 pixel

Minta:

https://index.hu/kultur/cinematrix/2019/01/04/tiz_film_amit_latni_kell_ev_elejen/?showroom_slider_roadblock

Leadandó: 2 db statikus kép (jpg, png)

A két kép együttes mérete nem haladhatja meg a 300 KB-ot!

1.1 Subway

Cikkoldalon, a jobbhasáb végén megjelenő, a képernyőre nézet tetejére tapadó hirdetési megoldás.

- 300x250

Leadandó: 1 db statikus kép (jpg, png)

Minta:

https://totalcar.hu/magazin/kozelet/2021/05/26/miert_dragultak_ekkorat_az_autok/?showsubway

1.1 Slider

Két kép egymás takarásában van, és egy függőleges csúszka vízszintes mozgásával lehet a két képet megtekinteni („before-after”). Lehetséges méretek megrendeléstől függően:

- 970x250
- 640x360
- 728x410
- 300x250 pixel

Minta:

https://index.hu/kultur/cinematrix/2019/01/04/tiz_film_amit_latni_kell_ev_elejen/?showroom_slider_r oadblock

Leadandó: 2 db statikus kép (jpg, png)

A két kép együttes mérete nem haladhatja meg a 300 KB-ot!

1.1 Joker

Képes-szöveges megjelenés.

Leadandó anyagok:

- statikus kép 640x277 pixel (a kreatívot úgy kell megtervezni, hogy 300x130 pixeles méretben is értelmezhető legyen a tartalma. A rezponzív megjelenés miatt kérjük nagyobb méretben)
- cím: max. 30 karakter szóközzel együtt
- szöveg: max. 90 karakter szóközzel együtt

Minta: https://sobors.hu/gasztro/vegan-hus-teszt/?showroom_joker

1.1 Landscape

728x410 px, Index, Velvet, Port, Napi.hu, Femina, Dívány, Totalcar

Minta: https://index.hu/belfold/2018/08/20/iden_elmaradhat_az_osz/?showroom_landscape

1.1 Portrait

300x1050 px, jobb hasámban

Minta: https://indamediasales.hu/2014/11/26/portrait_508#

1.1 Listing doboz Index címlapon

Elhelyezkedés: Index címlapon, Dívány tartalmi doboz felett

[Részletes leírás, formátum minta, látványterv, ajánlat >>](#)

Adatforrás felépítése a dinamikus változathoz:

Lehetőség van arra is, hogy a hirdető saját szerveréről dinamikusan olvassuk be az ajánlatokat.

Az adatforrásnak érvényes JSON formátumban kell érkeznie, https:// URL-en kell elérhetőnek lennie, ahonnan az olvasók böngészői el tudják elérni. Az adatforrás a hirdető/ügynökség szerveréről kerül kiszolgáltatásra, célszerű statikus fájlként tárolni, és szükség esetén ott újragenerálni. Oda kell figyelni, hogy

a JSON olyan módon kerüljön kiszolgálásra, hogy azt crosssite be tudjuk tölteni.
(Access-Control-Allow-Origin: *)

A felépítésének a következőnek kell lennie:

```
"slogan": "ide jön a megjelenítésre kerülő szlogen",
"url": "logo ct url",
"item_order": "Az elemek megjelenítését szabályozza, értéke "given" vagy "random" lehet, ami meghatározza, hogy véletlenszerű sorrendben rakjuk-e ki, vagy a kapott sorrendben",
"items": [
  {
    "title": "Az elem megjelenítendő neve. 3x1-gyes elrendezésben legfeljebb 28 karakter hosszú lehet szóközökkel együtt",
    "url": "Az URL, ahova az elem mutat",
    "description": "Csak a 3*1-es formátumban értelmezett, ahol az elem leírása kell szerepeljen. Legfeljebb 84 karakter hosszú lehet szóközökkel együtt",
    "subtitle": "A két 3*4-es verziónál értelmezett, ez a cím után kerülő, más betűszínnel megjelenített kiegészítő cím értéke.",
  }
]
```

Az items tömbben

- véletlenszerű megjelenésnél 3*4 elem esetén maximum 100, 3*1-es megjelenésnél 30 darab elem érkezhethet.
- Kötött sorrendű megjelenésnél pontosan annyi elemet várunk, amennyit az adott layout megjeleníteni képes.

1.1 Index cover galéria szponzoráció

Formátum: cover galéria szponzoráció, a 3. kép helyén ([minta](#))

Platform: multiscreen

Felület: Index összes cover galéria

Leadási méret: 900x600 px, statikus jpeg (megjelenés: a kép aránya 3:2, min. magasság 485 px)

1.1 Outstream

Hossz: max. 30 sec

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- url a céloldalra
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Logózható player: a player jobb vagy bal felső sarkában elhelyezhető egy hirdetői logó

Formátum: transzparens png

Méret: max. szélesség: 96px, max. magasság: 32px

Külön CT mérési lehetőség

Minta: <https://indamediasales.hu/2019/10/31/outstream>

Anyagleadási határidő: 4 munkanappal megjelenés előtt!

1.1 Sticky

Index címlapon megjelenő 210x600 px méretű, statikus hirdetés (jpg, max 300kb). Csak 1531 vagy afeletti felbontású képernyőn jelenik meg.

Minta: https://index.hu/?showroom_sticky

4 RICHMEDIA MEGOLDÁSOK

1.1 Filmstrip

Beágyazott megjelenésű banner, amely magassága meghaladja a zóna magasságát (a szélességét nem!), így az egeret a banner fölé tartva a kreatív görgethetővé válik.

Látható méret 300x600 px, teljes méret 300x3000 px

Maximális banner méret: 300KB!

Javasolt a kreatívban utalást tenni rá, hogy a banner görgethető.

A bannerek hangot csak felhasználói utasításra (kattintás) adhatnak!

Lehetséges formátumok:

I. kép

Egy db jpg (png, gif), 300 px széles, 3000 px magas.

Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!

Maximális banner méret: 300KB!

II. html

a, html file, 300x3000 px méretben, ebben az esetben az adserver oldja meg a görgetést.

b, Az elvárt működés megvalósítható egy 300x600 pixel magas [HTML5](#) banneren belül is, ebben az esetben a 300x600-as [HTML5](#) bannert kell leadni

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

Maximális banner méret: 300KB!

Minta: https://totalcar.hu/?showroom_filmstrip

1.1 Interstitial

Működés:

Az oldal megnyitását követően, az oldal felett, az oldalt teljes egészében eltakaró layerben jelenik meg.

Az Interstitialról 8 másodperc után automatikusan az oldalra irányítjuk az olvasót.

A bezárást, cookie-zást az Indamedia Sales kezeli adserverből. A kreatív nem tartalmazhat erre vonatkozó függvényt, beállítást! Az animáció hossza maximum 8 másodperc lehet és nem indulhat újra!

Minta: https://index.hu/?showroom_interstitial

A teszt link megtekintése után törölje a cookie-kat vagy használjon inkognitó böngésző ablakot!

Leadható formátumok: gif, jpg, png, adserver kód.

Méret: 970x550 px.

Maximális banner méret: 300KB!

Anyagleadási határidő: minimum 3 munkanappal megjelenés előtt

1.1 XL Layer

970x550 px

Működés:

Az oldal felett, layeren megjelenő kreatív. Megjelenési idő: max. 8 másodperc. Megjelenéstől kezdődően bezárható.

Minta:

A teszt link megtekintése után törölje a cookie-kat vagy használjon inkognitó böngésző ablakot!

https://index.hu/?showroom_xl_layer

html, gif, jpg, png, adserver kód.

A kreatív nem tartalmazhat megjelenési gyakoriságot befolyásoló felhasználó követést.

Tilos automatikus bezárási időt alkalmazni a kreatívban.

A kreatívt úgy kell megtervezni, hogy a jobb felső sarkában az adserverből elhelyezhető legyen egy 70x20 px méretű „Hirdetés X” gomb.

Maximális banner méret: 300KB!

Anyagleadási határidő: minimum 3 munkanappal megjelenés előtt

1.1 Indaspot

reszponzív

Működés:

Az oldal felett, videós layeren megjelenő kreatív. Megjelenési idő: max. 30 másodperc. Megjelenéstől kezdődően bezárható.

Minta:

https://index.hu/?Interstitial_Video_Spot

Hossz: max. 30 sec

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

Kétféle formátum használható:

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

5 TABLET HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

1.1 Roadblock mix

Méret: 640x360 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png, html

Maximális banner méret: 120KB!

1.1 Half Page mix

Méret: 300x600 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png, html

Maximális banner méret: 120KB!

1.1 Full page flex

Az egész oldalt letakaró hirdetési forma. Bezárható illetve 5 másodperc után automatikusan eltűnik.

Leadható formátumok: jpg, gif, png.

Maximális banner méret: 120KB!

2 db képre van szükség:

1) 768x768 px, ezen kell elhelyezni a lényegi tartalmat. A kreatívnak ezt a részét lehet kattintani.

2) 1280x1280 px-es háttérkép

- fekvő képernyőn, a középső 768 px magas sáv kétoldalán lévő terület kerül képernyőre

- álló képernyőn, a középső 768 px széles sáv alatt és felett lévő terület kerül képernyőre

Minta: https://indamediasales.hu/2014/12/04/full_page_flex

6 MOBIL HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

Mindegyik formátumhoz leadható AV és CT mérő tracking url.

Maximális banner méret: 120KB!

1.1 Banner „Top”

Méret: 300x250 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png, html5

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png

Maximális banner méret: 120KB!

Minta: https://index.hu/?showroom_mobilbanner

1.1 Magnet – Mobilweb

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: statikus jpg

Maximális banner méret: 120KB!

Minta: https://indamediasales.hu/2014/12/03/magnet_35

1.1 Magic – Mobilweb

Működés: Két képből álló, nagyméretű, mozgásra áttűnő hirdetési forma, görgetésre az egyik kép 100%-ban transzparens lesz, így mutatva meg az alul lévő képet.

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: statikus jpg, png, gif

Maximális banner méret: 120KB!

Minta: https://indamediasales.hu/2014/12/03/mobil_magic

1.1 Swipe Gallery – Mobilweb

Méret: 480x480 px

Leadandó anyag: max. 8 db 480x480 pixeles statikus kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

Maximális banner méret: 300KB!

Minta: https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe_gallery

1.1 Swipe Box – Mobilweb

A jobb és bal oldali 30-30px-en releváns információ, szöveg nem jelenhet meg, mert a képek egymásra takarnak

Leadandó anyag: 3 db 480x480 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

Maximális banner méret: 150KB!

Minta: https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe_box

1.1 Slider – Mobilweb

Méret: 300x250 px

Leadandó anyag: 2 db 300x250 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

Maximális banner méret: 120KB!

Minta: https://index.hu/?showroom_slider_bannertop

https://assets.index.hu/minta/mweb_slider.mp4

1.1 Interstitial - Mobilweb

2 db file

Méret: 480x654 és 654x480 px

Leadható formátumok: jpg, gif

Maximális banner méret: 120KB!

Minta: https://index.hu/?showroom_mobilinterstitial

1.1 Motion - Mobilweb

- 320x62 px logo statikus kép (transzparens png). /nem kötelező elem/
- 787x1180 px statikus kép (jpg, png) - mobil háttér
- Max. 30 karakter szlogen. /nem kötelező elem/

- Max. 15 karakter gomb 1. /nem kötelező elem/
- Max. 15 karakter gomb 2. /nem kötelező elem/
- AV/CT mérési lehetőség (gomb1-2-logo CT)
- Videó anyagleadás ugyanaz, mint a preroll:

Hossz: max. 30 sec

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

Kétféle formátum használható:

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Minta: <https://port.hu/?motion1=>

Képes illusztráció:

- http://assets.index.hu/mobile_sizes.jpg

/bal alsó részen lévő Indamedia Premier logó nélkül/

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

1.1 Cube – Mobilweb

Négy darab statikus képpel megjelenő reklámkocka, melyhez képenként külön céloldali url is leadható. Képernyőre kerülést követően egyet fordul automatikusan, hogy felhívja magára a figyelmet ezt követően a felhasználó tudja forgatni (swipe).

iOS és Android verziókon jelenik meg, [Google AMP](#) gyorsítótárazott oldalakon, Windows Phone platformon nem elérhető megoldás. AMP oldalakra egy db statikus kép adható le helyette.

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg

Maximális banner méret (4 kép együtt): 300KB!

Minta: https://index.hu/?showroom_mobilcube

1.1 Fullscreen – Index App

Méret: 480x654 px

Leadható formátumok: jpg

Maximális banner méret: 120KB!

Minta: <https://indamediasales.hu/2014/12/04/full-screen>

1.1 Magnet - Index App

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg

Maximális banner méret: 120KB!

Minta: https://indamediasales.hu/2014/12/03/magnet_35
http://indavideo.hu/video/MUPA_Magnet_Index_app

1.1 Magic – Index App

Működés: Két képből álló, nagyméretű, mozgásra áttűnő hirdetési forma, görgetésre az egyik kép 100%-ban transzparens lesz, így mutatva meg az alul lévő képet.

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg, png, gif

Maximális banner méret: 120KB!

Minta: https://indamediasales.hu/2014/12/03/mobil_magic
https://indavideo.hu/video/Mobil_banner_magic_Index_mobil_alkalmazas

1.1 „Ablakos” (peep-hole) - Index App

Méret: 480x654 px

A kreatív egy 480x240 px-es ablakon keresztül látható, tehát egy időben a teljes felülete nem látható.

Leadható formátumok: **statikus** jpg, png

Maximális banner méret: 120KB!

Minta: https://indamediasales.hu/2014/12/03/mobil_ablakos_peep_hole
https://indavideo.hu/video/Mobil_banner_ablakos_Index_mobil_alkalmazas

1.1 Slider – Index App

Leadandó anyag: 2 db 480x480 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

Maximális banner méret: 120KB!

Minta: https://assets.index.hu/minta/app_slider.mp4

1.1 Swipe Box – Index App

Leadandó anyag: 3 db 480x480 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

Maximális banner méret: 150KB!

Minta: https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe_box
https://ajanlat.indamediasales.hu/showroom/video/swipe_box.mp4

1.1 Swipe Cards – Index App

Leadandó anyag: 3 db 480x654 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

Maximális banner méret: 150KB!

Minta: https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe_cards
https://ajanlat.indamediasales.hu/showroom/video/swipe_card.mp4

1.1 Swipe Gallery – Index App

Leadandó anyag: max. 8 db 480x480 pixeles **statikus** kép (jpg, png)

A képekhez leadható eltérő kattintási URL.

Maximális banner méret: 300KB!

Minta: https://indamediasales.hu/2019/01/14/swipe_gallery

https://ajanlat.indamediasales.hu/showroom/video/swipe_gallery.mp4

1.1 Tiltorama – Index App

Méret: 1200x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg, png

Maximális banner méret: 120KB!

Megjegyzés: minden esetben a leadott kreatív 480x480 pixeles mértani közepe a nyitóállapot.

Minta: <https://indamediasales.hu/2016/07/15/tiltorama>

https://indavideo.hu/video/Coca-Cola_Tiltorama_Index_app

1.1 Holy F360 - Index App

Méret: 2048x1024 px

Leadható formátumok: **statikus, vízszintesen tükrözött** jpg, png

Maximális banner méret: 300KB!

Megjegyzés: minden esetben a leadott kreatív 480x480 pixeles mértani közepe a nyitóállapot.

Minta: https://indamediasales.hu/2016/11/17/holy_f360

https://indavideo.hu/video/Holy_F360_bemutato_Index_app

7 VIDEO PLAYERBEN MEGJELENŐ HIRDETÉSEK

1.1 Preroll

Hossz: max. 30 sec

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

Kétféle formátum használható:

a,

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,

- url a céloldalra

- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!

b,

VAST 2.0, 3.0, 4.0 ([Digital Video Ad Serving Template](#)) kód url-en leadva.

A VAST-ban megadott alábbi tracking eventeket tudjuk kezelni. ha az xml-ben ezek meg vannak adva:

start, midpoint, firstQuartile, thirdQuartile, complete,

mute, unmute,

pause, resume,

fullscreen

Előzetes tesztre van szükség!

/Kivéve Pre-roll Extra! Ennél a megjelenésnél nem tudunk VAST kódot feltölteni!/

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

Minta: https://indamediasales.hu/2014/12/02/pre-roll_spot

1.1 Postroll

Hossza 10 másodperc

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

Kétféle formátum használható:

a,

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,

- url a céloldalra

- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!

b,

VAST 2.0, 3.0, 4.0 ([Digital Video Ad Serving Template](#)) kód url-en leadva.

A VAST-ban megadott alábbi tracking eventeket tudjuk kezelni. ha az xml-ben ezek meg vannak adva:

start, midpoint, firstQuartile, thirdQuartile, complete,

mute, unmute,

pause, resume,

fullscreen

Előzetes tesztre van szükség!

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

Minta: https://indamediasales.hu/2014/12/02/post-roll_spot

1.1 Ghost

Indavideo playerben, választható irányból beúszó transzparens kép. Horizontálisan és vertikálisan eltérő képarányú kreatívról van szükség, illetve ha mind a négy irányt használni kívánja a hirdető, célszerű négy különböző képet készíteni. A kreatív videó közepe felé eső szélé felvehet bármilyen formát a megadott méreten belül (lehet amorf / döntött).

Méret, követelmények:

A player alaphelyzetben 640x360 pixel méretű, de fullscreenre nyitható, emiatt kérünk nagyobb felbontású képeket. A kreatív megtervezésénél (pl. betű méret) figyelembe kell venni, hogy a kreatív különböző felbontásokban is jól jelenjen meg.

- transzparens .png
- Fent vagy lent 1920x330 pixel.
- Bal vagy jobb oldalon 480x1080 pixel

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

Minta: https://indamediasales.hu/2018/10/10/ghost_325

1.1 Overlay

Működés:

A video felett, a videó indítást követő 10. másodpercben jelenik meg.
Bezárható. 10 másodperc után automatikusan eltűnik.

Leadandó anyag:

- statikus kép, 400x60 px, max 120 KB.
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!

Minta: https://indamediasales.hu/2014/12/02/matrica_video_overlay

8 SZPONZORÁCIÓK

A szponzorációs megjelenést megegyezés alapján vagy a DN Sales House vagy a Hirdető készíti.

A port.hu oldalakon a többi kiadványtól eltérő specifikáció érvényes a szponzorációkra

[Port >>](#)

Anyagleadási határidő: min. 5 munkanappal megjelenés előtt!

A szponzorációs elemeket, mivel azok az adott kiadvány megjelenését nagy mértékben befolyásolják, a DN Sales House-nak is jóvá kell hagynia!

8.1 Egyedi felületszponzoráció

Az egyedi szponzorációs megjelenést az DN Sales House készíti a Hirdető arculati anyagainak felhasználásával, saját arculatával harmonizálva, a Hirdetővel egyeztetve.

Leadandó anyagok:

- vektoros logó (.eps, .ai, .pdf)
- font(ok)
- releváns, nagy felbontású fotók a kampánnyal kapcsolatban
- szöveg, üzenet, copy
- ha van: arculati kézikönyv
- a szponzorációs megjelenés terve psd formátumban is leadható, a végleges anyagot a Hirdetővel egyeztetve ekkor is a DN Sales House készíti.

8.2 Fullscreen szponzoráció

1.1.1 Dívány Multiscreen rovatszponzoráció („kapubanner”)

1920x900px méretű kép. A kép felső, 300px magas része a cikkek fölött fixen jelenik meg, ide érdemes a kommunikációt tervezni.

Az oldal reszponzivitása miatt, a képernyőszélességtől és felbontástól függően a kép középső 1140px, vagy 1308px része takarásba kerül (a 300px alatti rész), a képet ennek figyelembe vételével kell megtervezni, hogy minden képernyő szélességen megfelelően jelenjen meg.

1920x1080px felbontáson az oldal jobb és bal oldalán egyaránt 300-300px áll rendelkezésre.

Minta: <https://indamediasales.hu/2016/07/15/kapubanner>

Tablet:

- 970x90 pixel méretű Leaderboard vagy 970x160 pixel méretű statikus kép

Mobil:

- 300x150 pixel, statikus kép

1.1.1 Totalcar, fullscreen szponzoráció („kapubanner”)

Két képet + landing page url-t kell leadni

- 1920px x 1000px statikus háttérkép. Felirat, logo nem lehet rajta, megjelenése nem garantált minden képernyőfelbontásban. A kép közepén 1140 px széles terület hagyható üresen.
- 1140px x max 160px, a háttérképhez illeszkedő tartalmi kép. Ezen lehet felirat, logó, üzenet. Formátuma: átlátszó PNG. A transparent módtól csak akkor szabad eltérni, ha a háttérkép teljesen egyszínű.

Minta: <https://indamediasales.hu/2016/07/15/kapubanner>

1.1.1 Femina rovat szponzoráció („kapubanner”)

A szponzoráció desktopon, tableten és mobil telefonon is megjelenik, de platformonként eltérő módon.

Desktop

1920x800px méretű kép. A kép felső, 300px magas része a cikkek fölött fixen jelenik meg, ide érdemes a kommunikációt tervezni.

Az oldal reszponzivitása miatt, a képernyőszélességtől és felbontástól függően a kép középső 1140px, vagy 1308px része takarásba kerül (a 300px alatti rész), a képet ennek figyelembe vételével kell megtervezni, hogy minden képernyő szélességen megfelelően jelenjen meg.

1920x1080px felbontáson az oldal jobb és bal oldalán egyaránt 300-300px áll rendelkezésre.

Minta: <https://indamediasales.hu/2016/07/15/kapubanner>

Tablet

- 970x90 pixel méretű Leaderboard vagy 970x160 pixel méretű statikus kép

Mobil

- 300x150 pixel, statikus kép

1.1.1 Indavideo kombinált multiscreen szponzoráció

A hirdetés megjelenik mobilon, tableten és asztali nézeteken is.

Elemi:

- Kapu szponzoráció (statikus kép) + 970x250 Billboard
- Tableten és mobilon statikus, nagy méretű fullscreen kép

A szponzorációs elemek elkészítéséhez a DN Sales House sablont biztosít, ami az alábbi URL-en érhető el:

https://ajanlat.indamediasales.hu/ad/2018_indavideo_multiscreen_sablon.zip

Leadandó anyagok (összesen 6 elem):

- Billboard 970x250 pixel (kép, html5 vagy ügynökségi adserver kód)

- Desktop kapu: 1920x1044 pixel
- Mobil: 1280x1280 pixel
- Tablet (illetve kisebb desktop monitor): 1536 x 864 pixel (16:9) ebből exportálható a maradék kettő: 1280 x 720, 1000 x 563

Minta a szponzorációról: [videó](#), [kép](#)

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

A szponzorációs elemeket, mivel azok az adott kiadvány megjelenését nagy mértékben befolyásolják, a DN Sales House-nak is jóvá kell hagynia!

1.1 Index címlap kiadványdoboz szponzoráció

Felület: Index címlap

Platform: multiscreen

Index címlapon, a kiadványdoboz alatt megjelenő co-branded csíkszponzoráció. A szponzorcsík két részből áll:

A bal oldali elem a hirdető által leadott arculati elemek jelennek meg: háttérkép, illetve hirdetői logó. Az ügyfél oldalára mutat. A bal oldali elem beleolvad a jobb oldali elembe, melyet adserverből oldunk meg. A jobb oldali elem az adott kiadvány brand színével jelenik meg, feltüntetve a támogatott melléklet nevét. A csík ezen része a támogatott mellékletre mutat.

A megjelenés reszponzív, azaz ugyanazok a dizájnelemek jelennek meg minden eszközön (kivéve mobilon, ahol csak a logó, a háttérkép és a melléklet neve jelenik meg).

Anyagleadási információk:

- logó: max. 150x34 px áttetsző png fájl
- logó mögötti háttérkép: max. 288x42 pixeles jpg

Anyagleadási határidő: 5 munkanap

Minta:

- [Dívány](#)
- [Femina](#)
- [Totalcar](#)

1.1 Index rovatok fejléc-szponzoráció, online közvetítés szponzoráció

Platform: multiscreen

A fejléc alatt megjelenő csíkszponzoráció, melyen a hirdető arculati elemekkel jelenik meg. A megjelenés reszponzív, azaz ugyanazok a dizájnelemek jelennek meg minden eszközön (kivéve mobilon, ahol csak a logó és a fejléckép (szöveg/üzenet nélkül) jelenik meg).

Anyagleadási információk:

- logó: max. 150x34 px áttetsző png fájl
- szlogen: max. 50 karakter szóközzel
- szlogen betűszín: hexadecimális színkód, melynek minden nézetben olvashatónak kell lennie a háttérképhez képest
- szlogen háttérszín: hexadecimális színkód, mely nem lehet #f1f1f1 szürke és nem emlékeztethet az Index saját színeire
- célloldali url

Anyagleadási határidő: 5 munkanap

Minta:

- [Index cikkoldal](#)
- [Index blogoldal](#)
- [Index közvetítés szponzoráció](#)

1.1 Totalcar címlap blokk szponzoráció

A következő elemekre van szükségünk:

- háttérszín (hexadecimális kód)
- szövegszín (hexadecimális kód)
- átlátszó hátterű (.png) logó (magassága maximum 28 pixel, szélessége a logó alakjától függ)

9. PR CIKK

Index

PR „top” kiemelés, text:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel, link nem szerepelhet benne

PR „top” kiemelés, text + kép:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel, link nem szerepelhet benne
- kép: 348x196 px statikus kép (max. 100 KB, 16:9) /a képen nem ajánlott a szöveges tartalom/

PR cikk

- Leadandó formátum Word.doc. Cikk terjedelme nem korlátozott, de egy oldalnál hosszabb nem ajánlott.
- Cikkbe ágyazott kép: képarány 16:9, javasolt szélesség 727 px (cikkbe ágyazva desktopon 727 px szélességben jelenik meg)
- Leadható cover fotó: statikus, képarány 16:9, szélesség min. 1108 px. Nem lehet rajta szöveg, promóció, reklám, márkanév.
- Beágyazott videó elhelyezhető a cikkben. A videót előzetesen kérjük feltölteni egy videó megosztóra (pl. hirdető dedikált csatornája a YouTube-on, vagy Indavideo.hu-n), és a videóra mutató linket kérjük leadni a cikkkel együtt.

Minta: https://index.hu/?showroom_pr_cikk

PR „közép” kiemelés desktopon és tableten, avatar + text

- avatar: 40x40 px statikus kép vagy logó
- szöveg: max. 90 karakter szóközzel, link nem szerepelhet benne
- hirdető neve: max. 32 karakter

PR „közép” kiemelés mobilon, text + kép:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel, link nem szerepelhet benne

PR „közép” kiemelés desktopon és tableten, avatar + text + kép

- avatar: 40x40 px statikus kép vagy logó
- szöveg: max. 90 karakter szóközzel, link nem szerepelhet benne
- hirdető neve: max. 32 karakter
- kép: 304x160 px statikus kép (max. 100KB)

PR „közép” kiemelés mobilon, text + kép:

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel, link nem szerepelhet benne
- kép: 348x196 px statikus kép (max. 100 KB, 16:9)

PR cikk

- Leadandó formátum Word.doc. Cikk terjedelme nem korlátozott, de egy oldalnál hosszabb nem ajánlott.
- Cikkbe ágyazott kép: képarány 16:9, javasolt szélesség 727 px (cikkbe ágyazva desktopon 727 px szélességben jelenik meg)
- Leadható cover fotó: statikus, képarány 16:9, szélesség min. 1108 px. Nem lehet rajta szöveg, promóció, reklám, márkanev.
- Beágyazott videó elhelyezhető a cikkben. A videót előzetesen kérjük feltölteni egy videó megosztóra (pl. hirdető dedikált csatornája a YouTube-on, vagy Indavideo.hu-n), és a videóra mutató linket kérjük leadni a cikkel együtt.

Minta: https://index.hu/?pr_b_cimlap_show

Totalcar

PR cikk kiemelés címlapon és cikkoldalak jobb hasábján

- cím: max. 80 karakter szóközzel
- lead: max. 90 karakter szóközzel, link nem szerepelhet benne
- kép: 348x196 px statikus kép (max. 100 KB, 16:9)

PR cikk

- cover fotó: statikus, képarány 11:5, szélesség min. 1920 px (ez a site szélessége). Háttér nem lehet fehér vagy szürke és nem lehet rajta szöveg, promóció, reklám, márkanev.
- Cikkbe ágyazott kép: képarány 16:9, javasolt szélesség 727 px (cikkbe ágyazva desktopon 727 px szélességben jelenik meg)

- Beágyazott videó elhelyezhető a cikkben. A videót előzetesen kérjük feltölteni egy videó megosztóra (pl. hirdető dedikált csatornája a YouTube-on, vagy Indavideo.hu-n), és a videóra mutató linket kérjük leadni a cikkkel együtt.

Velvet

PR kiemelés, csak text:

- cím: max. 80 karakter szóközökkel
- lead: max. 90 karakter szóközökkel, link nem szerepelhet benne

PR kiemelés, text+kép:

- cím: max. 80 karakter szóközökkel
- lead: max. 90 karakter szóközökkel, link nem szerepelhet benne
- kép: 348x196 px statikus kép (max. 100 KB)

PR cikk

- Leadandó formátum Word.doc. Cikk terjedelme nem korlátozott, de egy oldalnál hosszabb nem ajánlott.
- Cikkbe ágyazott kép: képarány 16:9, javasolt szélesség min. 760 px (cikkbe ágyazva desktopon 760 px szélességben jelenik meg)
- Leadható cover fotó: statikus, képarány 16:9, szélesség min. 1108 px. Nem lehet rajta szöveg, promóció, reklám, márkanév.
- Beágyazott videó elhelyezhető a cikkben. A videót előzetesen kérjük feltölteni egy videó megosztóra (pl. hirdető dedikált csatornája a YouTube-on, vagy Indavideo.hu-n), és a videóra mutató linket kérjük leadni a cikkkel együtt.

Dívány

PR kiemelés, csak text:

- cím: max. 80 karakter szóközökkel
- lead: max. 90 karakter szóközökkel, link nem szerepelhet benne

PR kiemelés, text+kép:

- cím: max. 80 karakter szóközökkel
- lead: max. 90 karakter szóközökkel, link nem szerepelhet benne
- kép: 348x196 px statikus kép (max. 100 KB)

PR cikk

- Leadandó formátum Word.doc. Cikk terjedelme nem korlátozott, de egy oldalnál hosszabb nem ajánlott.
- Cikkbe ágyazott kép: képarány 16:9, javasolt szélesség min. 851 px (cikkbe ágyazva desktopon 851 px szélességben jelenik meg)

- Leadható cover fotó: statikus, képarány 16:9, szélesség min. 1276 px. Háttére nem lehet fehér vagy szürke és nem lehet rajta szöveg, promóció, reklám, márkanév.
- Beágyazott videó elhelyezhető a cikkben. A videót előzetesen kérjük feltölteni egy videó megosztóra (pl. hirdető dedikált csatornája a YouTube-on, vagy Indavideo.hu-n), és a videóra mutató linket kérjük leadni a cikkel együtt.

Minta: https://divany.hu/?showroom_pr_cikk

Napi.hu

- cím: max. 35 karakter szóközzel
- ajánló: max. 120 karakter szóközzel, link nem szerepelhet benne
- szöveg: max. 2.000 karakter szóközzel, szerepelhet benne link
- ajánlókép: mindenképp szükséges 1 darab legalább 1200 pixel széles, fekvő formátumú 16:9 (1200*675) vagy 4:3 képarányú (1200*900) statikus kép, (4:3) pixel nagyságú statikus kép, álló formátumú kép megjelenítésére nincs lehetőség
- szövegben elhelyezhető képek: statikus képek, ezek mérete nem lehet kisebb mint 16:9 (1200x675), vagy 4:3 képarányú (1200x900), de álló formátumú kép megjelenítésére is van lehetőség (legalább 675x1200 vagy 900x1200).

Femina:

- cím: max. 35 karakter szóközzel
- ajánló: max. 150 karakter szóközzel
- 3 db képet, ami 840x560 px méretű, fekvő formátumú, nem fehér, nem szürke háttérű (ha esetleg csak álló formátum van, akkor 840x1260 px méretű álló formátum is jó lesz, de nem lehet sem fehér, sem szürke a háttére, mert nagyon beleolvad az oldalba)
- 1 db cover fotó: 2100x1400 px méretű (melyen javasoljuk, hogy promóció/reklám/márkanév direktben ne szerepeljen)

Leadandó formátum Word.doc. Cikk terjedelme nem korlátozott, de 1 oldalnál hosszabb nem ajánlott.

A cikk szövegét változtatás nélkül emeljük át a leadott word.doc-ból, az eredeti anyagban lévő hibákért a DN Sales House nem vállal felelősséget.

Kép(ek), videó elhelyezhető a cikkben. A videót előzetesen kérjük feltölteni egy videó megosztóra (pl. hirdető dedikált csatornája a YouTube-on, vagy Indavideo.hu-n), és a videóra mutató linket kérjük leadni a cikkel együtt.

A pr cikk design a kiadvány design-hoz igazodik (betűtípus, betű- és háttérszín, elrendezés), egyedi design nem kérhető.

Port:

PR cikk kiemelés

cím: max. 45 karakter szóközzel

szöveg: max. 160 karakter szóközzel

kép: statikus 700x394 pixel

PR cikk

Leadandó formátum Word.doc. Cikk terjedelme nem korlátozott, de egy oldalnál hosszabb nem ajánlott.
Cikkbe ágyazott kép: képarány 16:9, javasolt szélesség min. 774 pixel

Sóbors:

PR cikk kiemelés

PR cím+lead: 90+150 karakter szóközökkel

PR cikk

Max. 3000 karakter szóközökkel együtt, 2 db min. 1280 px széles, fekvő formátumú kép

10. PODCAST (BeTone)

Leadandó formátum, specifikáció:

- mp3 formátum
- mintavételezés 44.1 kHz
- minimum bitmélység 192kbps
- stereo
- Overall Loudness -16 LUFS (*/- 1.5 LUFS)
- True Peak limit -2.0 dBTP (Maximális hangerő)
- a szpot végén maximum fél sec csend

Leadási határidő megjelenés előtt 4 munkanap!

11. EGYÉB

Fentiekben nem részletezett vagy egyedi megjelenések esetén egyeztessen kapcsolattartójával!